



# BOLETIM INFORMATIVO

JULHO, 2023



Funded by  
the European Union



## CONSUMIDORES ECOFFEE - CRIAR CONSUMIDORES DE CAFÉ CONSCIENTES COM HÁBITOS SUSTENTÁVEIS PARA MELHORAR A INDÚSTRIA SUSTENTÁVEL DO CAFÉ

DURAÇÃO DO PROJETO: 2022-2024

Qual é a primeira coisa que lhe vem à cabeça quando ouve a palavra café? Se é um amante de café, provavelmente pensa numa chávena do seu café preferido que lhe dá aquele sabor e sensação maravilhosos. O projeto "Consumidores ECOffee" não pretende alterar esta sensação, mas sim acrescentar um pouco mais!



Este projeto, denominado "Consumidores de Café ECO: Criar consumidores de café conscientes com hábitos sustentáveis para melhorar a indústria do café sustentável" tem parceiros de Chipre, Grécia, Países Baixos, Eslovénia, Portugal e Hungria. Esta última é a coordenadora do projeto e a pessoa que nos levará a alcançar a nossa visão e os nossos objetivos.

Juntos, trabalharemos para que o consumidor individual de café, ou o proprietário de uma cafetaria, possa fazer parte de uma rede em que cada chávena de café contribua para um mundo sustentável e para a luta contra o ambiente e as alterações climáticas. Um legado que queremos deixar às nossas gerações futuras.



Por cada chávena de café, acabamos por ficar com resíduos de café (SCG). A decomposição dos SCGs leva principalmente à produção de metano, dióxido de carbono e compostos orgânicos voláteis. O projeto visa proporcionar benefícios ambientais, sociais e económicos significativos e elevados através da promoção e do reforço do consumo sustentável de café.



# BOLETIM INFORMATIVO

JULHO, 2023



Funded by  
the European Union



## A PESQUISA DE CAMPO

A investigação no terreno foi realizada com a participação de seis países europeus, incluindo a Hungria, Chipre, Portugal, Países Baixos, Eslovénia e Grécia. O formato da investigação no terreno consistiu em inquéritos que envolviam perguntas destinadas a descobrir as lacunas e necessidades de aprendizagem dos consumidores e dos proprietários/ funcionários das cafetarias. Para atingir este objetivo, foram realizados dois inquéritos distintos no total. O primeiro tinha sido desenvolvido para identificar hábitos sustentáveis, lacunas de aprendizagem e necessidades dos consumidores, enquanto o segundo se destinava aos proprietários de cafetarias. Foi solicitado à parceria que recolhesse pelo menos dez respostas por inquérito. No final da recolha de dados, a parceria recebeu 134 respostas de consumidores e 61 de proprietários de cafetarias, empregados e educadores.



<https://tudasalapitvany.hu/pt/ecoffee-4/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

[https://www.instagram.com/ecoffee\\_erasmus/](https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/)

## REUNIÃO DE LANÇAMENTO:

16-19th Janeiro, 2023

(Hódmezővásárhely, Hungary)



## PESQUISA DOCUMENTAL

A parceria realizou uma investigação documental para descobrir as melhores práticas que envolvem uma investigação aprofundada sobre as estratégias e processos bem sucedidos implementados por organizações ou indivíduos no HoReCa, especificamente no serviço e venda de café. O objetivo desta abordagem é identificar soluções práticas para a) promoção e incentivos para estratégias de promoção de hábitos de consumo de café sustentáveis e b) ferramentas educativas e 3) cursos educativos em toda a UE relacionados com a promoção de hábitos de consumo de café sustentáveis. Com base na metodologia proposta pela OMNIA, cada parceiro foi responsável por efetuar uma investigação aprofundada para encontrar pelo menos um estudo de caso e pelo menos dois instrumentos e/ou práticas educativas. A parceria elaborou sete estudos de caso, sete ferramentas educativas e cinco cursos educativos.